

# Festguide

Den 13e juni vill vi att alla distrikt och större partiföreningar arrangerar en sommarfest i samband med en dörrknackning för att fira in sommaren i gott sällskap och skapa en aktivitet där alla kan känna sig välkomna och där vi kan visa upp oss.

Den här guiden är till för dig som arrangerar fester och går igenom några allmänna tips kring att anordna fester för Vänsterpartiet. Längre ner hittar du checklistor för både kvälls- och dagsevenemang.

## **Fokus för fester: Roliga, lättillgängliga, målgruppsanpassade**

När vi som vänsterpartister arrangerar fester ska de vara roliga, lättillgängliga och målgruppsanpassade. Fester ska vara en möjlighet att lära känna Vänsterpartiet och vad vi gör lokalt framför allt på ett socialt sätt bortom debatter och hårda politiska fakta. Fester ska uttryckligen riktas till alla som sympatiserar med oss, inte vara interna evenemang. Våra budskap ska självklart synas men fokus under festen ska vara att bjuda på roliga aktiviteter, fika/mat och lätta samtal mellan medmänniskor. För att det ska bli effektivt behöver ni som arrangerar tänker till kring målgruppen för festen och vilka platser samt aktiviteter som lockar flest. Det är bra att fundera kring om aktiviteter kan kombineras med våra kampanjer och budskap på ett lättillgängligt sätt tex genom att sälja merch och liknande. Här är det bra om gäster även bjuds in att bli delaktiga i valrörelsen på olika sätt (dela, bli aktiv, prata med vänner med mera). När det är dags att sprida ordet är det bra att lista ut de kommunikationsvägar som når de målgrupper ni vill ska komma.



**Målgruppsanpassad:** plats, aktiviteter, inbjudan/kommunikation



**Roliga aktiviteter**



**Utrymme för samtal och mingel**



**Bjud in till att bli delaktig i valrörelsen**

## Checklistor för era evenemang

1. Checklista dagsevent

Målgrupp: Barnfamiljer och medlemmar.

Steg för steg:

Inför eventet:

1. Hitta en park, grönska eller liknande där mycket människor rör sig och sök polistillstånd.
2. Mobilisera medlemmar för att hjälpa till och sprida ordet.
3. Förbered barnaktiviteter – exempelvis ansiktsmålning (ha gärna fler än 1 person), fiskdamm, skattjakt, ballongdjur, tombola eller hoppborg.
4. Ha gärna några aktiviteter som inte endast är till barn som med fördel kan kopplas till våra kampanjer: "kolla din nya hyra" (med [Hyresgästföreningens kalkylator](#)), "vad skulle du göra med miljardärernas skatt?" med mera. Många är säkert ute och handlar och då är det också bra att koppla till budskap om matpriserna exempelvis.
5. Planera för ett kort scenprogram: lokala förstanamn/ordförande som hälsar välkommen och pratar kort om valet, lokala förslag tex. Men håll detta kort.
6. Om ni räknar med många människor kan det vara en idé att ha musik/band en stund som kan locka fler intresserade/förbipasserande.
7. Mobilisera medlemmar till en samtidig dörrknackning med två sessioner (en kl 10 och en 12:30, så ni kan ha något typ av scenprogram vid samlingspunkten kl 12 tex.)
8. Planera för fika och merch på plats.
9. Marknadsför via sociala medier främst Facebook (lokala grupper!) och Instagram (gärna lokala företrädare), lokaltidning och affischering.

På plats:

10. Fixa fika och snacks: popcornmaskin, kakor, godis.
11. Se till att teknik fungerar i god tid (ifall ni använder er av sådant för scenprogram) och att alla berörda är insatta i program/upplägg på förhand.
12. Sätt upp affischer med QR-koder till insamlingen till valrörelsen.
13. Ha med merch att ge bort: ballonger till barn, "Beskatta miljardärerna"/"Allt kommer bli bra"-merch eller lokal merch.
14. Ha möjlighet för folk att prata med (lokala) kandidater.
15. Ge möjlighet att lämna förslag på politik som folk efterfrågar tex en brevlåda där folk kan lämna sina förslag. Men även att bli delaktig i valrörelsen på olika sätt utan att vara för "pushig".

## 2. Checklista kvällsevent

Målgrupp: Unga progressiva, coola personer som kommer kunna sprida Vänsterpartiets budskap.

### Steg för steg:

Inför eventet:

1. Undersök vilka krogar det finns i ert närområde där många ungdomar/studenter hänger! Oftast är det ställen där det är billig öl!
2. Ring krogen och berätta att ni kommer med ett större sällskap. Viktigt att inte abonnera hela stället, utan vi utnyttjar att det ändå kommer vara folk där!
3. Marknadsför via tiktok och Instagram reels, helst via företrädares egna sociala medier. Här finns ett exempel på hur en video kan se ut:
4. Viktigt att poängtera i all kommunikation att det INTE är ett internt event, utan att alla som sympatiserar med vänstern är välkomna!
5. Om ni räknar med att det kommer fler än 30 personer, samordna med baren om att kontakta en lokal dj för att spela. Be gärna baren göra en röd temadrink då också!
6. Planera för en mindre aktivitet – exempelvis musikquiz, karaoke, fotovägg, speeddating/kärleksråd med politiker! Involvera lokala förstanamn!
7. Om ni använder teknik (musikanläggning tex), se till att denna fungerar i god tid före och att alla berörda är införstådda med upplägg/program.

På plats:

8. Ha med merch att ge bort, gärna "Beskatta miljardärerna" merchen eller "Allt kommer bli bra" eller lokal merch. [Här finns webbshopen](#).
9. Gör QR-koder till insamlingen till valrörelsen och sätt upp runt om i lokalen.
10. På plats är det bra att ha någon som är ansvarig för att alla ska känna sig välkomnade och omhändertagna! Undvik att vara för pushig med att skriva upp folk som medlemmar, tänk på engagemangstrappan och att inte skrämja bort folk!