

Organisation

Kommunikation

Engagera medlemmar och supporters

Om din roll, andras roll,
rörelsebyggande
och engagemangstrappan

Detta dokument uppdaterades senast **augusti 2022**. Hitta
senaste versionen på www.vansterpartiet.se/resursbank/val-2022



Detta material ger vägledning för dig som i kontakt med människor i och utanför Vänsterpartiet vill bidra till att den som **vill veta mer, göra en insats eller engagera sig** hos oss får möjlighet till det under valrörelsen. Den genomgående frågan är hur du kan ge dessa människor **en positiv och givande erfarenhet av kontakt med Vänsterpartiet**, och se till att ingen känner sig antingen förbisedd eller exkluderad.

Utgångspunkter och råd inför kontakten

En bra målsättning för oss är att alla som vill göra något ska ges den chansen. Det handlar ofta om att få frågan, bli inbjuden och ges rätt kunskap (till exempel en länk till supporterappen eller möjlighet att prenumerera på våra mejl).

Din insats är viktig

För att bygga rörelse behöver Vänsterpartiet dig: din bakgrund, din röst, dina ord om varför vi gör det vi gör. Och inte minst din tid och din energi, som kan smitta av sig på både väljare och andra som valarbetar. Våra valkampanjer bygger inte på stora reklambudgetar, utan på att många människor – i och utanför Vänsterpartiet – arbetar i samma riktning, tillsammans.



Att berätta för människor att **det de gör spelar roll** kan inte överskattas. Vänsterpartiet utvecklas genom att tusentals människor gör något, smått som stort. Varje samtal du har är en chans att ge ett tack till någon och **varje sak någon gör blir roligare om den får uppskattning för det.**

Kom som du är

Vare sig du eller den du möter ska känna att ni behöver göra er till eller gå en kurs för att det ska bli en värdefull kontakt. Om du nyss gått med i Vänsterpartiet kan du vara öppen med det, om den du pratar med säger att den inte kan någonting alls om politik är det ändå möjligt att ha ett bra samtal om engagemang. Ofta finns det något bland alla små insatser vi erbjuder som en person kan känna intresse för såsom att följa Nooshi Dadgostar i sociala medier.

Det spelar roll - ge uppskattning

Att berätta för människor att det de gör spelar roll kan inte överskattas. Politisk rörelse och Vänsterpartiet utvecklas genom att tusentals människor gör något, smått som stort. Varje samtal du har under valrörelsen är en chans att ge ett tack till någon, oavsett om den har tryckt like i sociala medier eller skänker pengar, och varje insats någon gör blir roligare om den får uppskattning för det. Särskilt för den som lägger mycket tid är detta viktigt, och vi kan alla bli bättre på att visa att det är värdefullt. Om du har en ledarroll kan det betyda extra mycket om du är generös med beröm och uppskattning.

Var tillgänglig, fråga och lyssna

Det är inte rimligt att du alltid ska ta upp engagemang i varje samtal under valrörelsen, men ofta är det intressant. De flesta som gillar Vänsterpartiet, oavsett om de röstar på oss, är intresserade av att följa oss i sociala medier. Många som röstar på oss kan tänka sig att skänka en slant, många har länge funderat på att engagera sig, andra längtar efter att komma på ett vänsterevent. Och så vidare. För att ta reda på vad en person kan vara intresserad av, ställ helt enkelt frågan:



Vill du veta mer om oss och kanske göra en insats?

Lyssna in svaret innan du pratar vidare. Ställ fler frågor om det behövs.

Att bjuda in och ge kunskap - långsiktigt

Något av det viktigaste du kan göra för en potentiell väljare, supporter eller medlem är att bjuda in och ge kunskap. Exakt vad personen sedan gör är upp till den, och har med en lång rad faktorer att göra. Det avgörande för många är ändå att få inbjudan – gärna personligen – och kunskap om hur den kan komma med. Vi som är med i Vänsterpartiet är det av olika anledningar, på olika sätt och i olika utsträckning. Innan vi tog steget och blev medlemmar hade många av oss en kortare eller längre period av att vänja oss vid tanken och vänta in rätt tillfälle, det kan ha handlat om bostadsort, familjesituation eller det politiska läget. Att då ha fått inbjudningar och information många gånger över tid är viktigt. Att inbjudningarna och informationen uttrycks på ett sätt som känns långsiktigt, inte akut, bidrar till känslan av att man är välkommen när det passar.

Att bjuda in på ett relevant sätt

I engagemangstrappan visar vi hur människor med olika slags relation till Vänsterpartiet kan bemötas för att det ska bli bra. Det finns ett brett spektra av möjligheter att bjuda in, från att ge stöd i sociala medier till att skänka pengar, komma på ett event eller – med rätt omständigheter – ta en ledande roll eller ett förtroendeuppdrag. Den som är jättetaggad på att bli medlem behöver mer än ett flygblad och en uppmaning om att rösta för att känna sig inbjuden, medan någon som är osäker på om den ens ska rösta på oss troligen reagerar mindre bra på frågan om den är intresserad av ett styrelseuppdrag.



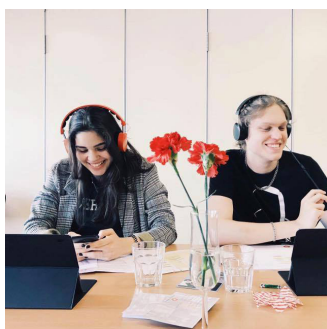
Innan vi tog steget och blev medlemmar hade många av oss en kortare eller längre period av att vänja oss vid tanken och vänta in rätt tillfälle, det kan ha handlat om bostadsort, familjesituation eller det politiska läget. Att då ha fått **inbjudningar och information många gånger över tid** är viktigt.

En liten påminnelse om olikheter

Alla vi människor – oavsett var vi står politiskt – har en tendens att tro att andra liknar oss, och har samma syn på saker. Det gäller alltifrån matvanor till musik, men också vad vi gillar att göra på fritiden. För dig som är engagerad i Vänsterpartiet och kanske varit det länge är politik intressant och givande men för andra kan det förknippas med något tråkigt, bråkigt och svårbegripligt. Vissa uppskattar formella möten, andra vill framför allt vara sociala. En del tycker juridik är intressant, andra ideologi, andra kultur. Försök vara lyhörd för andras preferenser, och släppa förväntningar om att andra är som du.

Situationer där du har nytta av detta material

- ☒ I kontakt med andra medlemmar
- ☒ När du valarbetar på gatan, i bostadsområdet, på marknader eller event
- ☒ Kommentarsfält eller chattar i sociala medier
- ☒ I kontakt med grannar, kollegor, familj och vänner



Engagemangstrappan

Denna engagemangstrappa är ett av många sätt att tänka på hur människors relation till Vänsterpartiet ser ut och kan utvecklas. Ju högre upp på trappan, desto kortare beskrivning av "typen" eftersom du som läser troligen har relationer med människorna det gäller. Beskrivningarna är inte vetenskapliga eller precisa, utan är tänkta som en hjälp i att prata vidare med någon.

Behov

Här beskrivs vad personen kan tänkas behöva i kontakten med oss. Långt ner på trappan återkommer "låga trösklar" och "mjuka förväntningar" och längre upp att känna sig viktig och uppskattad. Kunskap blir allt viktigare längre upp i trappan så att vi kan passa ihop en person med relevant verksamhet eller politik – den som är fackligt engagerad kanske inte känner till att vi har ett facklig-politiskt nätverk eller den som jobbar natt har nytta av att veta att ringstugan är öppen dagtid.

Insatser att föreslå

Denna del handlar om att ge möjlighet att bli delaktig på det sätt som passar. Känslan av att vara en liten del av något bra och viktigt är helt avgörande – ingen vill känna att den inte kan bidra, men olika människor vill och kan bidra på olika sätt. De som är väldigt aktiva har ofta börjat med små, tillfälliga insatser. Vissa har i perioder inte tid eller möjlighet att lägga mycket tid, en del väljer att lägga sin tid på andra föreningar, andra är helt enkelt inte intresserade av att engagera sig mer än att rösta. Våra framgångar är beroende av alla dessa människors insatser.



Känslan av att vara **en liten del av något bra och viktigt** är helt avgörande – ingen vill känna att den inte kan bidra, men olika människor vill och kan bidra på olika sätt.

Så kan den bjudas in

Denna del ger vägledning för en mer konkret och social väg in i rörelsebyggandet.

Så kan den ta ett steg till

Här beskrivs vad som kan behöva hända för att personen ska bli mer engagerad. Oftast kommer detta inte vara aktuellt i kontakten om inte personen du pratar med själv uttrycker att den vill bli mer engagerad. Det räcker gott och väl att den har fått förslag på insatser, inbjudningar och sina behov mötta. För de som är långt ner i trappen är mer engagemang en långsiktig process och din kontakt blir en av många positiva erfarenheter som på sikt kan leda till att en person går från observatör till väljare, från medlem till sporadiskt aktiv och så vidare.



Observatör

Personer som håller sig en bit bort, men som kan haka på i enskilda sakfrågor och är viktiga att kommunicera med och bygga förtroende hos på sikt.

- *Uppskattar mycket av det arbete vi gör*
- *Är inte beredd att rösta på oss nu, men utesluter det inte i framtiden*
- *Följer kanske partiledarens konto på Instagram, men inte Vänsterpartiets*
- *Uttrycker tydligt stöd i sakfrågor såsom marknadshyrorna och pensionerna*
- *Ser sig inte som en politiskt intresserad person*
- *Röstar sannolikt på S*

Behov **Låga trösklar, tillgänglighet, ingen förväntan om långsiktigt eller fördjupat engagemang**

Insatser att föreslå **Rösta på oss, komma på utåtriktade arrangemang, gilla våra konton**

Så kan den bjudas in **Genom sociala, utåtriktade aktiviteter och kampanjer i enskilda sakfrågor**

Så kan den ta ett steg till **En långsiktig process där förtroendebyggande och närvaro är avgörande, fundera över om och hur Vänsterpartiet kan synas och verka mer där personen rör sig, bor eller jobbar.**



På fredag har vi en picknick där vi bjuder på wraps, politiska tal om att höja pensionerna och ansiktsmålning. Vore roligt om du ville komma!

Följare

Personer som är trygga i den större, bredare vänsterrörelsen, har nära till att göra gemensam sak med oss och gärna vill veta, och ibland delta i, vad Vänsterpartiet gör.

- *Ser sig som en politiskt intresserad person*
- *Ser det som givet att följa oss i sociala medier och "håller ett öga" på det vi gör*
- *Ser sig som vänsterväljare men inte som "vänsterpartist"*
- *Är ofta delaktig i enskilda kampanjer som marknadshyrorna*
- *Röstar på något rödgrönrosa parti*

Behov **Låga trösklar, möjlighet att göra enskilda insatser, mjuka förväntningar, känna sig viktig och uppskattad**

Insatser att föreslå **Rösta på oss, följa och sprida det vi gör i sociala medier, supporterappen, prenumerera nyhetsbrev, relationell organisering*, skänka pengar**

Så kan den bjudas in **Utåtriktade aktiviteter, besöka valhubben, nyhetsbrev, gåvor såsom profilprodukter**

Så kan den ta ett steg till **En långsiktig process där förtroendebyggande och närvaro är avgörande, fundera över om och hur Vänsterpartiet kan synas och verka mer där personen rör sig, bor eller jobbar.**



Om du är intresserad av vad Vänsterpartiet håller på med kanske du vill prenumerera på vårt mejlutskick? Vi har också en supporterapp där du väljer själv hur ofta du får notiser.

Väljare

Personer som röstar på oss.

- Är trygg i att den ska rösta på oss, men inte nödvändigtvis öppen med det
- Kommer gärna när partiledaren uppträder
- Överväger eventuellt att bli medlem men har av något skäl (ex ointresse, tid/familjesituation, osynlig lokalförening, okunskap) inte tagit steget

Behov Kunskap om möjligheter att göra något, känna sig viktig och uppskattad

Insatser att föreslå Följa och sprida det vi gör i sociala medier, supporterappen, prenumerera nyhetsbrev, relationell organisering*, skänka pengar, besöka valhubben, bli medlem

Så kan den bjudas in Bli medlem, träffar för nya, nyhetsbrev, gåvor såsom profilprodukter, personlig inbjudan

Så kan den ta ett steg till Utåtriktade aktiviteter, medlemsaktiviteter, nyhetsbrev, personlig kontakt



Så roligt att höra att du röstar på oss! Fundera gärna på om du vill skänka en slant också - vi behöver allt stöd vi kan få för att vända utvecklingen och bygga Sverige starkt.

* **Relationell organisering** är den äldsta kampanjmetoden – att bygga stöd för Vänsterpartiet genom de relationer man redan har såsom vänner, familj, grannar och kollegor. I exempelvis supporterappen går det ut ”Uppgifter” som att ”Fråga en kompis om den vill bli medlem” och alla gånger som vi sprider saker i sociala medier är det ofta de vi redan känner som nås.

Medlem

Personer som varit medlemmar mer eller mindre lång tid och *inte* deltar i verksamhet.

Behov Kunskap om möjligheter att göra saker, känna sig viktig och uppskattad, personlig kontakt

Insatser att föreslå Följa och sprida det vi gör i sociala medier, gå med i spridgruppen, supporterappen, prenumerera nyhetsbrev, relationell organisering*, skänka pengar, delta i valarbete

Så kan den bjudas in Gå valskolan, träffar för nya, valhubben och ringstugan, aktiviteter, genom nyhetsbrev

Så kan den ta ett steg till Genom personlig kontakt och positiva erfarenheter



Ta gärna med dig några flygblad och ge till folk du känner, kanske en granne eller kollega?

Deltagare

Personer som varit medlemmar mer eller mindre lång tid och *ibland* deltar i verksamhet.

Behov Kunskap, känna sig viktig och uppskattad, personlig kontakt

Insatser att föreslå Följa och sprida det vi gör i sociala medier, supporterappen, prenumerera nyhetsbrev, relationell organisering*, skänka pengar, delta i valarbete

Så kan den bjudas in Gå valskolan, träffar för nya, all verksamhet som riktar sig till medlemmar i allmänhet

Så kan den ta ett steg till Genom personlig kontakt, positiva erfarenheter



Vi har träffar för nya varje tisdag, vore kul om du kom!

Regelbunden deltagare

Personer som varit medlemmar mer eller mindre lång tid och regelbundet deltar i verksamhet, utan att vara aktivt öppna med det i egna sammanhang eller utåtriktat.

Behov **Känna sig viktig och uppskattad, personlig kontakt**

Insatser att föreslå **Följa och sprida det vi gör i sociala medier, supporterappen, prenumerera nyhetsbrev, relationell organisering*, skänka pengar, delta i valarbete**

Så kan den bjudas in **Gå valskolan, all verksamhet som riktar sig till medlemmar i allmänhet, i första hand kurser och sociala träffar**

Så kan den ta ett steg till **Personlig kontakt, nya positiva erfarenheter, få frågor om särskilda färdigheter eller intressen, erbjudas roller eller ansvar**



Hörde att du jobbat som florist, skulle inte du vilja hjälpa till att pynta scenen på lördag?

Ambassadör

Medlemmar som är aktiva i att "promota" Vänsterpartiet och vår politik i egna och utåtriktade sammanhang.

Behov **Känna sig viktig och uppskattad, personlig kontakt, fördjupande kunskap/kurser**

Insatser att föreslå **Bli ringledare i ringstugan, leda träffar för nya, bemanna valhubben, organisera aktiviteter**

Så kan den bjudas in **Gå valskolan, planeringsträffar, all verksamhet som riktar sig till medlemmar i allmänhet, delta i valarbete, ringledarutbildningar**

Så kan den ta ett steg till **Personlig kontakt, nya positiva erfarenheter, få frågor om särskilda färdigheter eller intressen, erbjudas roller eller ansvar**

Ledare/företrädare

Medlemmar med roller eller uppdrag där de leder verksamhet (ex styrelseuppdrag) eller företräder Vänsterpartiet (ex kommunfullmäktige).

Behov **Känna sig viktig och uppskattad, personlig kontakt, fördjupande kunskap/kurser**

Insatser att föreslå **Leda kurser, träffar för nya, bli ringledare i ringstugan, bemanna valhubben**

Så kan den bjudas in **Gå valskolan, planeringsträffar, all verksamhet som riktar sig till medlemmar i allmänhet, delta i valarbete, ringledarutbildningar**

Så kan den utveckla sitt engagemang **Gå ledarskapsutbildningen, få information om SKR-gruppen eller andra sammanhang/nätverks verksamhet, erbjudas nya roller och ansvar**



Du är ju så pedagogisk och bra på att prata inför folk. Jag tror du skulle vara jättebra på att hålla träffen för nya medlemmar, och roligt för dem att få träffa en företrädare. Vad säger du?

*Vill du lära dig ännu mer om valarbete?
Kolla in nästa sida.*

Vill du veta mer?

Valbudskap, frågor och svar **Kommunikation** **Politik**

En sammanställning av vanliga, prioriterade frågor och svar och några särskilt kluriga frågor med svar.

Snabbvalskolan **Organisation** **Kommunikation** **Politik**

En kurs för alla som vill vara en del av valrörelsen, går igenom våra strategier, våra valfrågor och kampanjmetoder.

Samtal med väljare **Kommunikation**

Ett material som ger underlag och råd inför samtal med väljare i olika sammanhang.

Vår politik A-Ö **Politik**

Ett slags uppslagsverk det mesta som Vänsterpartiet tycker någonting om, från lagstiftning och budget till internationella frågor.

Vill du göra mer?

Supporterappen Agera

En app för din smartphone där du får uppgifter och tips om aktiviteter.

Allt finns på
vansterpartiet.se/resursbank/val-2022



Ladda ner supporterappen
[här](#) eller via koden:

