

Tio tips för en bra debattartikel



Vänsterpartiet

December 2015

Inledning

Den här guiden har tagits fram som ett stöd till dig som vill skriva en debattartikel på Vänsterpartiets debattsida (www.vansterpartiet.se/debatt). På debattsidan finns också regler som man behöver förhålla sig till och ett formulär som man använder för att skicka in debattartikeln.

Om du har frågor om debattsidan går det bra att skicka ett mail till debatt@vansterpartiet.se.

Lycka till med artikelskrivandet!

1. Det är skillnad på att debattera mot politiska motståndare och diskutera med partikamrater

När vi diskuterar mellan partikamrater gör vi aldrig det med syftet att vinna mot någon annan partikamrat. Syftet är istället att vi tillsammans ska utveckla partiets politik och organisation. I Vänsterpartiet uppskattar vi olika åsikter, respekterar dem vi diskuterar med och uppträder schysst mot varandra. En debattartikel som inte lever upp till det kommer inte att publiceras.

2. Håll dig till ämnet

Innan du börjar skriva är det en bra idé att noga tänka igenom vilket ditt budskap är. Försök att sammanfatta det i en mening. En debattartikel blir som bäst när den är tydlig. Därför bör artikeln handla om ett ämne och inte ta upp flera frågor. Det är ingen mening med att försöka säga allt på samma gång, då löper du bara risken att ingen uppfattar det du verkligen vill få sagt.

3. Inledning och avslutning är de viktigaste styckena

Det är i inledningen som du väcker intresse hos läsaren och övertyger honom eller henne om att läsa resten av artikeln. Eftersom alla troligen ändå inte kommer att läsa hela artikeln kan det också vara bra att i inledningen sammanfatta ditt budskap. Din viktigaste poäng sparar du till avslutningen. Det är troligen det som de flesta läsare kommer ihåg efter att de har läst artikeln. Det betyder inte att resten av artikeln är oviktig, utan bara att du behöver lägga ned lite extra tid på dessa stycken.

4. Du måste inte använda alla dina argument

Argumentationen blir inte nödvändigtvis bättre ju fler argument du använder dig av. Se istället till att använda dina (tre) bästa argument. Då blir ditt budskap tydligt och du kan vara säker på att det är de starkaste argumenten som läsaren tar med sig från artikeln.

5. Siffror är bra, men i måttlig mängd

Självklart måste man ofta använda siffror och fakta för att beskriva ett fenomen som man vill förändra, men kom ihåg att en debattartikel handlar mer om argumentation än om beskrivning. Siffror kan vara bra för att göra något tydligt, men om man använder för många siffror – en bra grundregel är att inte ha mer än två siffror i artikeln – riskerar de att drunkna i varandra och artikeln blir då inte särskilt läsvänlig. Ofta kan man använda ord istället för siffror, ”46 procent” kan istället skrivas som ”ungefär hälften”.

6. Utgå från läsarens perspektiv

Troligen har du mer kunskaper i ämnet än vad de flesta som läser din artikel har. Kanske känner många läsare inte till alla begrepp som du brukar använda dig av? Skriv därför så enkelt som möjligt, då kommer fler att läsa och förstå din artikel och risken för missuppfattningar minimeras. Tänk på att inte använda för långa meningar. Dela upp artikeln i lagom långa stycken, 400 tecken kan vara ett bra riktmärke.

7. Skriv lagom långt

En bra debattartikel är lagom lång. Precis så lång som den behöver för att få med ditt budskap och dina viktigaste argument. Ofta kan man göra debattartikeln vassare, tydligare och mer läsvänlig genom att korta den. På debattsidan finns en undre gräns på 2000 tecken (inklusive blanksteg) och en övre gräns på 4500 tecken. Om debattartikeln är kortare/längre än så skickas den tillbaka för redigering eller kortas av redaktören.

8. Skriv en rubrik

Det är en god idé att skriva ett förslag till rubrik i artikeln, men det är inte säkert att det blir just den som du föreslår som används. Det får man vara beredd på. Redaktören för debattsidan kommer också att skriva en ingress till din debattartikel.

9. Läs artikeln en gång till

När du känner att du är klar med artikeln bör du läsa den en gång till. Fundera på om språket kan putsas ytterligare, om du har missat något viktigt argument och – viktigast av allt – om du känner att du kan stå för innehållet i den. Skriv aldrig en debattartikel i affekt, då kommer du garanterat att ångra dig efteråt.

10. Glöm inte att sprida din artikel

När artikeln är publicerad – det kan dröja ett tag från det att man har skickat in den – är det viktigt att så många som möjligt ges tillfälle att läsa den. Kom ihåg att själv sprida artikeln i de sociala medier där du finns.